



**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN
PARIWISATA**

Jl. Ki Mangunsarkoro No. 12 Telp. (024) 8419959
Faximile: (024) 8419959 Semarang 50241

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : AGUNG HARIYADI, SE, MM
Jabatan : Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua


Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.

Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.


Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Semarang, Januari 2025

Pihak Kedua
KEPALA DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA
DAN PARIWISATA


AGUNG HARIYADI, SE, MM
Pembina Utama Muda
NIP. 19701202 199003 1 002

Pihak Pertama
KEPALA BIDANG PEMASARAN
PARIWISATA


ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM
Pembina
NIP. 19800920 200112 1 005

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH

Perangkat Daerah : Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

NO	SASARAN STRATEGIS	URAIAN INDIKATOR	TARGET
1.	Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan	Jumlah Kunjungan Wisatawan	54.069.703 Orang
NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SUB KEGIATAN	TARGET
1.	Meningkatnya Fasilitas Kegiatan Pemasaran Baik Dalam dan Luar Negeri	Fasilitas Kegiatan Pemasaran Baik Dalam dan Luar Negeri	30 Kegiatan

Program

1. Program Pemasaran Pariwisata

Anggaran

Rp. 5.860.000.000,-

Keterangan

APBD

Sub Kegiatan

1. Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri

Rp 4.660.000.000,-


APBD

Semarang, Januari 2025

Pihak Kedua
KEPALA DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH


AGUNG HARIYADI, SE, MM
Pembina Utama Muda
NIP. 19701202 199003 1 002

Pihak Pertama
KEPALA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA


ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM
Pembina
NIP. 19800920 200112 1 005



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Ki Mangunsarkoro No. 12 Telp. (024) 8419959
Faximile: (024) 8419959 Semarang 50241

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : TANTI APRIANI, SH, M.MPar
Jabatan : Ketua Kelompok Kerja Pengembangan Pasar
Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.


Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Semarang, Januari 2025

Pihak Kedua
KEPALA BIDANG PEMASARAN
PARIWISATA

ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM
Pembina
NIP. 19800920 200112 1 005

Pihak Pertama
KETUA KELOMPOK KERJA
PENGEMBANGAN PASAR

TANTI APRIANI, SH, M.MPar
Pembina
NIP. 19690408 198903 2 004

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH

Unit Kerja : Pengembangan Pasar

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KEGIATAN	TARGET
1.	Tujuan Pasar Wisata Potensial	Tujuan Pasar Wisata Potensial	3 Lokasi
NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SUB KEGIATAN	TARGET
1.	Meningkatnya penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Hasil Pelaksanaan Penyediaan data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	2 Dokumen

Kegiatan

1. Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi

Anggaran

Rp. 850.000.000,-

Keterangan

APBD

Sub Kegiatan

1. Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata

Anggaran

Rp 850.000.000,-

Keterangan

APBD

Semarang, Januari 2025

Pihak Kedua

KEPALA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA



ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM

Pembina

NIP. 19800920 200112 1 005

Pihak Pertama

KETUA KELOMPOK KERJA
PENGEMBANGAN PASAR

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'T' followed by a flourish.

TANTI APRIANI, SH, M.MPar

Pembina

NIP. 19690408 198903 2 004



**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN
PARIWISATA**

Jl. Ki Mangunsarkoro No. 12 Telp. (024) 8419959
Faximile: (024) 8419959 Semarang 50241

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : AMINURDIN, S.STP
Jabatan : Ketua Kelompok Kerja Sarana Pemasaran
Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.

Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Semarang, Januari 2025

Pihak Kedua

KEPALA BIDANG PEMASARAN
PARIWISATA


ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM
Pembina
NIP. 19800920 200112 1 005

Pihak Pertama

KETUA KELOMPOK KERJA
SARANA PEMASARAN


AMINURDIN, S.STP
Penata Tingkat I
NIP. 19771021 1997031 001

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH

Unit Kerja : Sarana Pemasaran

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KEGIATAN	TARGET
1.	Meningkatnya pengguna Media Sarpras Pemasaran Pariwisata	Pengguna Media Sarpras Pemasaran Pariwisata	450.000 Orang
NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SUB KEGIATAN	TARGET
1.	Meningkatnya penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Dokumen hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	1 Dokumen

Kegiatan

1. Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi

Sub Kegiatan

1. Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri

Anggaran

Rp. 5.010.000.000,-

Keterangan

APBD

Anggaran


Rp. 350.000.000,-

Keterangan

APBD

Semarang, Januari 2025

Pihak Kedua
KEPALA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA



ENDRO WICAKSA, S.Si.T, MBM

Pembina

NIP. 19800920 200112 1 005

Pihak Pertama
KETUA KELOMPOK KERJA
SARANA PEMASARAN



AMINURDIN, S.STP

Penata Tingkat I

NIP. 19771021 1997031 001